

# 2023 年度社会责任报告

沙钢集团安阳永兴特钢有限公司

本报告是沙钢集团安阳永兴特钢有限公司（以下简称“沙钢永兴公司”或“公司”）发布的 2023 年度企业社会责任报告，本报告参考借鉴《中国企业社会责任报告编写指南》《沙钢集团企业社会责任报告编写和发布工作的指导意见》等指导性文件。

本报告时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。本报告涉及内容包含履行经济、环境、社会责任的主要情况，向利益相关方和社会各界全面展示沙钢永兴公司履行企业社会责任的各项工作。

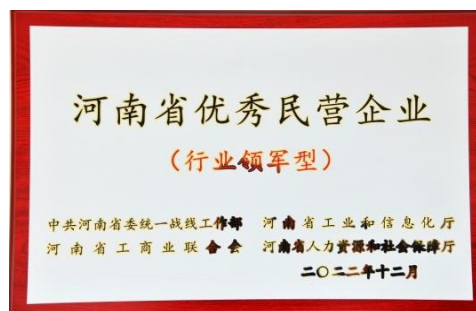
## 一、公司概况

沙钢永兴公司是沙钢集团全资子公司，是工信部认定的钢铁行业规范企业、国家高新技术企业、河南省精品钢骨干企业、河南省传统产业制造业“头雁”企业、安阳市重点钢铁企业，企业生产规模位列河南省钢铁行业第七位、安阳市钢铁行业第二位。

近年来，公司按照河南省、安阳市推动钢铁行业转型升级高质量发展要求，牢牢把握“绿色、减量、提质、增效”转型方向，围绕生产绿色化、装备大型化、企业智能化、钢材精品化目标，全面提升工艺装备、质量品牌、资源利用和节能减排水平，推动企业高质量发展。公司先后荣获全国 AAA 级信用企业、钢铁企业综合评级 A 级企业、河南省百强企业、河南省制造业百强企业、河南省优秀民营企业、河南省制造业头雁企业、河南省绿色供应链管理企业、河南省重点工程流通品牌、2023 年品牌供应商、MC 认证十年质量最稳定企业和最具影响力质量品牌、安阳市五一劳

动奖状、安阳市财税工作突出贡献企业、安阳市产业链主和领军企业、安阳市慈善捐赠特别贡献奖等荣誉称号。

2023年，面对钢铁行业“高产量、高成本、低价格、低效益”的严峻形势，公司紧扣“效率、效益、人才”三大核心，以降成本、调结构、提效益为主线，坚持“创新驱动、品质领先、提质增效、转型发展”理念，强化发展导向、效益导向、市场导向，加快推进低成本生产、工艺创新、结构调整、降本增效、转型发展等工作，全力以赴抓生产经营提质增效和产能整合项目建设，在多重压力下保持了稳健发展，运营质量、企业竞争力和品牌影响力进一步提升，实现销售收入74.4亿元，利税1.48亿元，再次入选河南省企业100强、河南省制造业100强排行榜，分别位列第70位和42位，公司已连续七年上榜该排行榜。



## 二、公司理念

企业理念：我们的决心，就是我们的资源

我们的信念，就是我们的未来

企业精神：自力更生 艰苦奋斗 勇于创新 不断登攀

企业愿景：将沙钢永兴公司建设成为中原地区有较强竞争力  
和影响力的优特钢生产基地

企业核心价值观：诚信、创新、团结、勤奋、严谨、求实

## 三、责任管理

### 1. 公司治理

沙钢永兴公司持续加强现代企业建设。公司是沙钢集团全资子公司，按照《公司法》和沙钢集团管理规定，实行董事会领导下的总经理负责制。公司最高决策机构是股东会，负责对本公司发展战略和重大经营管理活动进行决策并组织实施，其中涉及职工利益的重大决策经过职工代表大会讨论通过。

公司按照《公司法》及国家相关法律、法规、规章要求和《公司章程》，设立股东大会、董事会、监事会及经营层等法人治理机构，不断建立、完善、优化企业管理制度并严格执行，切实提高公司治理效率与质量，实现规范化管理。

公司在发展建设的过程中，统筹考虑企业与股东、职工、供应商及客户、政府及其他利益相关方的关系，切实履行社会责任，让利益相关方和谐发展，保持企业的可持续发展。

### 2. 诚信经营

公司始终牢记诚信是企业可持续发展的基石，秉承“诚信经

营、客户至上”的宗旨，守法经营、文明诚信，严格执行国家各项法律法规，恪守商业道德及行业规则。加强供应商和经销商管理，合法经营，信守合同，创造公平竞争、规范有序的市场环境；维护企业和供应商、经销商和客户的共同利益，被评为全国 AAA 级信用企业。

#### (1)维护供应商权益。

公司按照诚实守信、互惠互利的双赢原则，充分尊重并保护供应商的合法权益，严格遵守并履行合同约定，与供应商保持良好的商业合作关系，确保供应商的利益得到有效保障。

公司设立供应商管理部门，负责供应商引入与资信调查、考察考评，建立完善的数据库，实行季度、年度动态评价；不断完善供应商引入、评价流程，建立公平、公正的供求关系，为供应商创造良好的竞争环境。

公司严格合同管理，修订完善《合同管理制度》，明确了合同管理职责、合同签订、合同履行、合同纠纷处理等流程。同时，建立了业务洽谈、合同签订、合同执行管理模式，把合同签约率、履约率作为重要的考核指标，始终保持合同履约信用良好记录，受到了业务单位的高度赞誉，树立了企业良好信用形象。

#### (2)保障客户权益。

公司坚持客户至上、诚信为本的理念，坚持公平交易，为客户提供高品质的产品、高质量的服务。注重与合作伙伴之间的诚信合作，共同构建良好的商业生态。

①公司遵守《产品质量法》《标准化法》《计量法》等法律法规，严格执行产品标准，满足顾客要求，杜绝虚假宣传，坚决抵制伪劣、欺诈顾客等失信违法行为，不侵害其它企业的合法权益，







### 3. 反腐倡廉

公司设立纪检调查监督审计专职部门——纪检审计法务处，常态化抓企业廉政建设工作。建立健全监督体系，各部门均建立了各自的兼职纪审法网络，持续开展内部审计和廉政教育工作。

提升全员廉政意识。常态化开展多种形式的廉洁从业教育，特别是针对重点领域、关键岗位人员，做到多层次、有选择地开展廉政谈话活动，做到警钟长鸣；在重要节日期间，连续集中组织开展学习教育。组织全体干部职工签订《职工合规承诺函》，使职工明白哪些应该做，哪些不该做，提高自我“教育、约束、管理”的能力。充分发挥党支部作用和纪检监督作用，各党支部把廉政建设当作保障生产经营顺行、提升企业效益的重要抓手来抓，加强干部职工日常教育，组织开展廉政课、廉政谈话等活动。

加强供应商、经销商诚信经营教育和引导。组织供应商、经销商签订《合规经营承诺函》，加强预防管控，净化经营环境。

此外，还开展了干部职工及其亲朋好友经商办企与公司发生业务往来情况专项排查活动。对新任职干部在任职前进行廉政教育谈话，对新入职职工开展廉洁从业教育培训。坚持不定期突击

检查，并常态化开展“八小时之外”督查工作，严肃执纪问责，注重抓早抓小，保持反腐败高压态势，营造风清气正的良好环境。



## 四、职工责任

### 1. 职工引进与发展

根据集团《沙钢后备人才选拔培养管理规定》并结合企业实际，采取线上招聘 APP，线下大型双选会、高校专场宣讲会等方式，积极引进高素质专业型人才。注重人才培养和激励，建立人才培养机制，完善福利待遇，提高职工的忠诚度和稳定性，努力打造一支“专、精、特、新”的干部职工队伍。

公司注重职工职业发展。加强人才梯队建设，着力培养各类专业技术人才，依托技术、技能、职级三通道发展模式，对不同

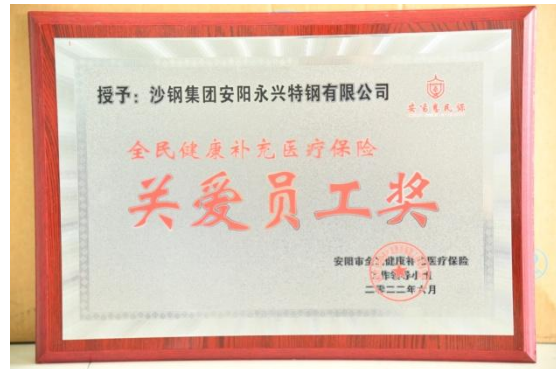
岗位的职工提供不同发展方向。成立企业技能鉴定中心，每年开展技能鉴定工作，提升职工技能等级水平。公司为安阳市唯一一家具备河南省职业提升培训资质的民营企业，可自主开展电工、钳工等 21 个专业技能提升培训。

公司注重职工培训学习。利用公司网络培训平台、电教培训平台等，常态化开展三级培训。对新进厂大学生和班组长开展专业性培训，如大学生职业技能培训班、班组长管理能力培训等。每年组织开展技能比武活动，提升职工岗位技能水平。2023 年成功创建殷都区工匠学院，通过开展岗位职责、操作规程、专业技能等知识学习，持续提升职工综合素质。

## **2. 职工权益保障**

公司认真执行国家和地方相关政策要求，依法保障职工权益。一是按照《劳动合同法》《劳动法》《工会法》等法律法规要求，与职工签订劳动合同，严格履行劳动保护、劳动报酬、休息休假等涉及职工权益方面的约定，维护职工的劳动权益和社会保障权益。二是提升职工福利待遇，按时发放工资，足额缴纳养老、失业、工伤、医疗、生育保险和住房公积金，实行带薪休假、女职工产假等休假制度，保障职工休息和休假权利。发放餐补、高温补贴、防暑降温物品及节日福利。每年组织职工进行职业健康体检，切实关注职工身体健康。三是通过召开职工座谈会、基层走访等，了解职工思想动态，听取职工访求，鼓励广大职工参与企业日常管理。





附件

#### 河南省和谐劳动关系创建示范企业和 工业园区名单

##### 示范企业

河南省华锐光电产业有限公司  
上海汽车集团股份有限公司乘用车郑州分公司  
郑州海尔新能源科技有限公司  
河南延长石油销售有限公司  
郑州丹尼斯百货有限公司  
三全食品股份有限公司  
豫雪冰城股份有限公司  
安阳锻压数控设备有限公司  
河南旭阳光电科技有限公司  
沙钢集团安阳永兴特钢有限公司  
河南中博轨道交通装备科技有限公司  
岷山环能高科股份有限公司  
河南飞天生物科技股份有限公司  
河南省裕盛时代百货有限公司  
鹤壁鹤洪发电有限责任公司  
鹤壁市恒力康源股份有限公司  
辉县市山水水泥有限公司  
新乡制药股份有限公司



### 3. 职工职业健康安全

公司始终将职工的生命安全和身体健康放在第一位。公司按照国家安全生产法律法规要求，认真落实企业安全主体责任，贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，建立健全并落实全员安全生产责任制；加强安全生产标准化建设，常态化开展风险辨识和治理，不断提高安全管理水平。配备符合国家、行业标准的安全及职业健康防护设施，切实维护职工健康安全权益。

建立职业健康安全管理体系，持续保持有效运行。规范职业健康安全管理，定期开展职业健康安全体系内审和外审，及时查

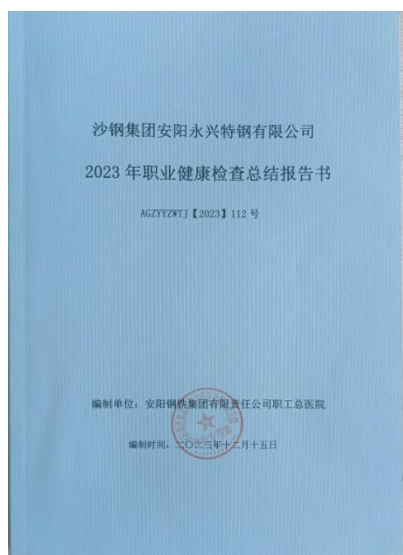
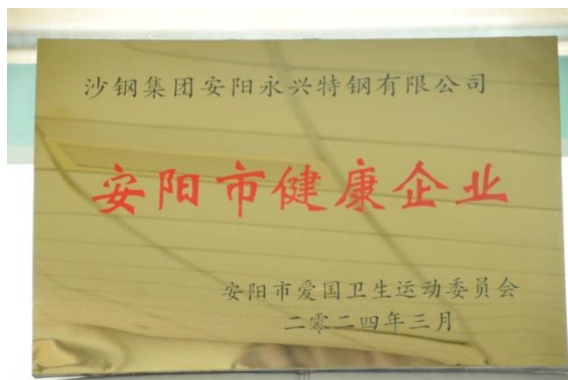
找管理体系运行过程中存在的问题并认真落实整改，进一步提高职业健康安全管理体系运行效率。2023 年，聘请北京国金衡信认证有限公司对体系运行开展外审，发现问题 35 项，均整改到位，顺利通过外审并再次取得职业健康安全体系认证证书。

全面推行安全生产责任制。一是根据《安全生产法》要求，建立健全了全员安全生产责任制，由上而下逐级签订了安全生产目标管理责任状。制定了全员安全责任履职清单，每月对各级人员安全生产责任履职情况进行考核和评估。每年对全员安全生产责任制适宜性进行评审和修订。二是加强安全生产考评管理。实行定性与定量综合考评制，考核标准立足岗位安全生产责任制，考核范围覆盖公司全体干部职工。

持续抓好安全生产双重预防机制与标准化建设。公司自建立并运行安全风险辨识管控与隐患排查治理双重体系以来，严格按照体系要求，开展了风险分级管控和隐患排查治理双重预防体系建设工作，开展了生产岗位风险因素识别，完善了危险源清单。同步建设了安全生产信息化管理平台，实现手机终端、电脑终端同步 24 小时全天候监管，每一个风险点、每一处隐患实现实时记录，从而使各级风险点真正达到“预知、预警和预控”。2023 年，共上传安全隐患 3352 条，已全部完成整改。严格对照安全标准化专业考评标准 13 个要素，组织督导炼铁、烧结、炼钢、轧钢、煤气、辅材 6 个单元，认真开展自查整改和自评打分。聘请第三方机构对生产区域开展了安全现状评价，确保现有安全生产运行模式满足国家法律法规和企业安全发展要求。

强化职业卫生管理。一是开展职业危害因素监测。每年开展高温、粉尘、噪声等岗位职业危害因素检测、放射源使用现场辐

射剂量监测，聘请第三方评价公司开展职业病危害现状评价。二是每年开展职工职业健康体检，建立健全职工职业健康监护档案，切实关爱职工的职业健康安全。2023年，公司对467名接触职业病危害因素的作业人员和特殊作业人员开展了职业健康检查。



## 五、客户及消费者责任

公司坚持“质量第一、客户至上”的经营理念，以市场为导向，以客户需求为中心，以提升客户满意度和品牌影响力为目标，积极打造服务型企业，持续提升产品质量和服务水平。

### 1. 客户权益保护

#### (1) 产品品质管控

加强质量管理体系运行监督，持续改进质量管理。定期开展



体系运行监督检查，对体系运行进行诊断和整改，保障体系有效运行。健全质量管理体系，完善质量体系程序文件和管理制度，控制质量风险。

加强全过程质量管理。完善了产品开发控制程序、工艺管理制度、产品质量改进管理制度、工序质量控制管理制度、工艺执行监督检查考核制度等质量管理体系，通过全过程管控，稳定提升产品质量。2023 年，公司荣获“MC 认证最具影响力质量品牌”和“MC 认证十年质量稳定企业”两项荣誉。

推行全员质量管理模式。开展红旗竞赛、质量月、QC 小组改善提案、群众性创新等全员参与的群众性质量管理活动。通过质量意识培训、设置重点工序质量控制点、排查质量隐患、开展质量改进提升专项攻关等，不断提升质量管理水平。设立质量指标奖、质量之星奖、质量攻关奖、新品开发奖、技术创新奖等激励措施，提高全体职工参与到质量提升工作中的积极性和主动性。



## (2) 产品研发

公司创新运用“计划到位、责任到位、检查到位、激励到位”的“PDCA+4Y”管理模式，加大新产品开发力度，加速推进产品结构“普转优”转型升级。

围绕公司产品结构调整和转型升级，全力推进新产品开发创效。2023 年开发新产品 12 项，包括具备优秀力学性能、良好加工性与抗疲劳性，用于制造承受复杂负荷的锻造用合金结构圆坯 30CrMnSiA；具备较高强度、弹性和硬度，力学性能和淬透性出色的高耐磨性优质碳素结构管坯 50Mn；适用于高强度、良好韧性、高温高压环境下的汽车用合金结构圆坯 20MnV6；广泛用于建筑、桥梁、输送流体用无缝钢，具备高强度和良好焊接性能的低合金高强度结构管坯 Q355C；用于制造石油井钻探套管和制作轧制锚杆原材料等特殊工作领域用的 30Mn2、34Mn6、37Mn5 系列洁净钢连铸圆坯；具备高强度和良好耐磨性能的液压支柱用 27SiMn-4 圆坯；具备较好的低温冲击韧性，适用于铁路器材锻造用的 Q235D 圆坯；适用于矿用链的 20Mn2A 圆钢等新品种。同时，为满足客户需求，积极拓展产品规格组距，开发生产  $\Phi 27\text{mm}$ 、 $\Phi 42\text{mm}$ 、 $\Phi 45\text{mm}$ 、 $\Phi 48\text{mm}$ 、 $\Phi 50\text{mm}$  等规格圆钢。新品成功研发优化了产品结构，有效促进了产品竞争力和品牌影响力的进一步提升。

## (3) 客户服务、客户权益保障

在经营活动中，公司将服务客户与客户权益保障始终放在核心地位。公司坚信，只有提供优质服务、充分保障客户权益，才能赢得客户的信任与忠诚。

### ① 客户服务

营造以客户为中心的营销文化。每年召开客户大会，定期拜



访客户，全方位听取客户意见及建议。每年开展客户满意度调查，对客户提出的要求和建议，认真听取并积极改进。快速响应客户需求，销售、生产、仓储联动，每周召开排产会，有效缩短交货期。注重对客户、钢铁及相关行业的研究，研判行业发展趋势，每周提交市场分析报告，力求从方方面面解决客户的实际需求。2023年，公司成立了产销研一体化小组，最大程度满足客户定制化需求，得到客户一致好评。

## ② 客户权益保障

公司高度重视客户权益保护，采取多种措施确保客户权益不受损害。一是保证合同透明，与客户签订的合同内容清晰明了，确保客户充分了解自己的权益和义务。二是注重客户隐私保护，严格遵守相关法律法规，保护客户隐私信息，防止泄露。三是提供优质售后服务，设有专职售后人员和质量异议处理人员，确保客户投诉得到快速响应、快速处理。畅通客户反馈渠道，客户可通过短信、微信、电话等多种形式申报异议，接收到异议后，第一时间派人深入客户现场，确认产品质量发生原因，并及时作出反馈。2023年客户满意度98%，较去年提升0.6个百分点。

## 2. 供应商权益保护

公司按照诚实守信、互惠互利的双赢原则，与供应商保持良好的商业合作关系。不断优化供应商引入、评价流程，建立公平、公正的合作关系，保障供应商的权益，并为供应商创造良好的竞争环境。

在供应商管理方面，公司严格按照《供应商管理制度》标准选择供应商，明确了供应商准入评审、动态评价、现场考察和淘

汰等流程。定期组织采购、验收、使用、招标等部门对供应商的产品及服务质量、产品价格、合同执行、廉洁从业等进行全方位动态评价，清理淘汰不合格供应商，尤其淘汰社会责任表现不好的供应商，从而鼓励并要求供应商采取措施改善其社会责任表现。

在供应商权益保护方面，公司严格遵守并履行合同约定，充分尊重并保护供应商的合法权益，从不侵犯供应商的专利权、商标权等知识产权，严格保护供应商的秘密信息。

## 六、社会责任

### 1. 关爱职工

公司致力于创建关爱职工的企业文化氛围，通过开展职工关爱活动、发放各类福利、组织文体活动、开展健康体检等，提升职工幸福感和获得感。

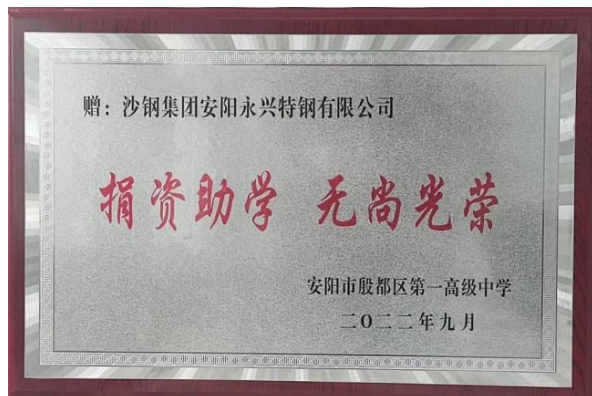
公司坚持平等协商制度和签订集体合同制度，切实维护职工合法权益，将职工关心的热点、难点问题作为平等协商的重点，并在协商中努力加以解决。关心职工文化生活，建立了职工书屋、健身活动中心、篮球场，定期组织开展文体活动，丰富职工业余文化生活。开展职工谈心活动，每年召开大学生、班组长代表座谈会，听取他们的意见和建议。组织开展金秋助学和困难职工慰问活动，发放助学金3万余元，助力41名学子圆大学梦，发放困难慰问金近4万元，给31名困难职工家庭送去了温暖。





## 2. 回馈社会

公司在发展的同时，牢记使命、勇于担当，积极参与社会公益活动。2023年，公司向殷都区慈善总会捐赠30万元助力乡村振兴建设，向河南省见义勇为基金会捐赠见义勇为基金2万元。截止目前，公司在抗洪救灾、精准扶贫、乡村振兴、捐资助学、职工慰问等方面累计捐款超过1800万元。荣获安阳市慈善捐赠突出贡献奖和安阳市慈善捐赠特别贡献奖等荣誉。





### 3. 依法纳税

公司多年来一直自觉遵守国家法律法规，强化依法纳税意识，积极主动履行纳税义务，2023 年公司上缴税金 0.9 亿元，有效支持了地方政府财税收入的稳定增长。

## 七、环境责任

### 1. 环保管理

公司认真贯彻落实习近平生态文明思想，深入践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，严格遵守国家环境保护相关法律法规，加大环保设施提标改造投资力度，持续推进环保深度治理和超低排放改造，各项指标均达到甚至优于国家环保标准，达到国家鼓励的超低排放标准，受到了环保部门的肯定，有组织超低排放通过环保部门审核验收并在中钢协网站上公示。

2023 年，公司所有环保指标均符合环保部门要求，环保设备同步运行率 100%，重大环保事故为 0。



## 2. 减排治污

2023 年，公司积极响应《安阳市 2023 年重点工业企业超低排放协商减排方案》要求，全面实施协商减排。公司科学制定控制措施，改进减排手段，达成减排目标。控制脱硫、脱硝剂成份质量，确保石灰粒度在  $0.2\text{mm} \pm 0.3\text{mm}$ ，活性质  $\geq 220$ 、氨水浓度在 20%—25%；改变脱硫剂及脱硝剂投加调整方式，由原来的逐步增加改为由最大量逐步减少；加强 GGH 炉温度控制，提高反应温度至  $275^{\circ}\text{C}$  以上；规范热风炉烧炉操作，控制烧炉换炉节奏，减少氮氧化物产生；降低加热炉空燃比，密切关注煤气总管压力，根据工艺要求及所轧制规格，将空煤气调整至最佳（空燃比调整至 0.7 左右），使煤气能充分燃烧；提高热装比，降低煤气使用量，将氮氧化物排放控制在  $80\text{mg}/\text{m}^3$  以内；强化烟气循环操作要求，切实控制循环比例。

通过以上措施，公司烟气循环率稳定达到 20% 以上，烧结机头一氧化碳平均排放浓度小于  $5000\text{mg}/\text{m}^3$ ，污染物排放全口径下降了 25% 以上，协商减排达标率高达 99.73%。

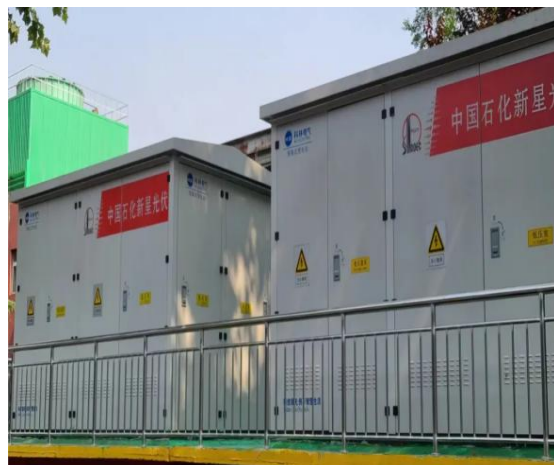
## 3. 节能管理

近年来，公司按照国家、省市推进碳达峰碳中和决策部署要求，以提高能效水平为核心，以实施节能降碳改造为抓手，促进绿色低碳转型可持续发展。公司成立了碳达峰碳中和工作领导小组，并设立了专业管理部门。加强节能目标考核管理，纳入企业发展规划、年度计划和月度计划，层层分解到车间和岗位，每月进行对标考核。

推进能源结构清洁低碳化，降低化石燃料能源消耗。投资 2400 万元，建设了 5.9MW 分布式光伏发电项目，2023 年发电 441



万千瓦时，减少 CO2 排放 2500 吨，提高了清洁能源使用比例。



创新技术应用，坚持走极致能效道路。重点抓高炉煤气、转炉煤气及余热余能资源的综合利用，通过完善高炉煤气均压放散回收、轧钢加热炉反吹煤气回收、烧结机烟气循环系统、转炉煤气回收增产、设备能效升级改造等项目，年减碳排放 2240 吨，二次能源回收利用效率得到显著提升。

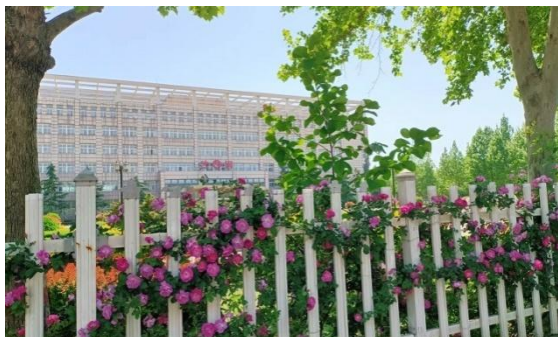
加强水资源循环管理。坚持源头治理，实施了中水循环利用改造、综合污水处理和深度处理、循环水串级使用，实现新水减量化，循环水利用率 98.75%。

实施工艺装备升级改造。推进实施整合地方钢铁产能建设绿色智能化工厂项目，推动钢铁产业装备大型化、高端化、智能化、绿色化，年减少能源消耗 17.4 万吨标煤（当量值），年减少 CO2 排放 43.37 万吨。目前项目正在建设中。

#### **4. 厂区环境建设**

近年来，为改善公司环境，公司投入大量资金，不断提升绿化、美化、亮化水平，全厂绿化覆盖率达到 40%以上。同时，公

司持续深入开展 6S-TPM、大环境整治活动，生产现场环境得到明显改善。



2024 年 5 月